



## **Aller guten Dinge sind zwei: Mondi gewinnt zweifach den Deutschen Verpackungspreis 2017 für Effizienzsteigerung von Wellpappeverpackungen**

**Wien, Österreich, August 2017** – Der international tätige Verpackungsmittel- und Papierhersteller Mondi gewann in der Kategorie „Wirtschaftlichkeit“ gleich mit zwei Lösungen den Deutschen Verpackungspreis 2017. Der jährlich vom Deutschen Verpackungsinstitut (dvi) verliehene Preis würdigt damit zwei innovative neue Konzepte von Mondi: Zum einen für den Transport von Industrie-Ventilatorsystemen und zum anderen für POS (Point-of-Sale) Produktdisplays.

Die erste Verpackungslösung wurde für die Verbesserung der Effizienz im Transport schwerer und sperriger Produkte ausgezeichnet. Für den Transport von Industrie-Ventilatorsystemen werden Stapelecken aus Wellpappe genutzt, um bis zu sechs Geräte stapeln und für den Transport mit Wickelfolie zusätzlich sichern zu können. Mondi hat diese Anwendung mit der preisgekrönten Verbesserung einen Schritt weiter getragen: Gegenüber der bis dato verfügbaren zweiteiligen Stapelecken ist die neue einteilige Lösung einfacher aufzurichten und verfügt über eine verbesserte Materialeffizienz. Die Jurymitglieder waren besonders von der Materialreduzierung um 30% und einer 48%igen Reduzierung der Aufrichtzeit im Vergleich zu vorherigen Lösungen beeindruckt.

Die zweite Verpackungsinnovation besticht durch leichtere Handhabung beim Aufrichten und Bestücken, sowie eine verbesserte Produktpräsentation und einfachere Entnahme am POS. Die Transporttrays fügen sich durch einen smarten Steckstabilisator zu einem stabilen und attraktiven Display. Diese neue Verpackungsmöglichkeit überzeugt im Gegensatz zur Vorgängerlösung durch den Einsatz von 46% weniger Material und einer Reduzierung der Handlungszeit bei der Palettenbestückung um 20%. In den Augen der Jury waren die daraus resultierende Kostenersparnis und die Einfachheit des Designs ausschlaggebend bei der Wahl des Produkts.

“Wir sind sehr stolz diese Preise zu erhalten und sehen uns dadurch in unserem Motto „Never stop improving“ bestätigt. Für Mondi sind diese Lösungen perfekte Beispiele dafür, wie der Markt davon profitieren kann, wenn man den Status Quo von Wellpappe-Transport und Display-Verpackung in Frage setzt. Die Auszeichnungen zeigen uns, dass wir den Markt so von der richtigen Seite ansprechen und spornt uns an auch weiterhin auf die Entwicklung umweltfreundlicher und funktionaler Verpackungslösungen zu setzen“, erklärt Jan Blankiewicz, Product Innovation Manager bei Mondi Corrugated Packaging.

/ends

### **Kontakt:**

Andrea Richardson  
Marketing Manager, Wellpappe-Verpackung  
Tel.: +43 (1) 790 13 4972, Fax: +43 (1) 790 13 960  
Email: [andrea.richardson@mondigroup.com](mailto:andrea.richardson@mondigroup.com)



## **Über Mondi Corrugated Packaging**

Mondi Corrugated Packaging ist ein Geschäftssegment der Division Europe & International von Mondi und ein führender Anbieter von Wellpappenverpackungen in Europa mit Schwerpunkt auf Zentral- und Südosteuropa. Das Unternehmen bietet über ein Netzwerk von 16 Werken innovatives Design sowie modernste Druck- und Klebetechnologie.

Das Angebot reicht von standard Transportboxen bis zu hochwertigen POS-Displays und großvolumigen Transportcontainern aus Schwerwellpappe. Die Verpackungen werden als regalfertige Lösungen oder als Transportboxen für Fast Moving Consumer Goods (FMCG), leicht verderbliche Lebensmittel, Gefahrgüter, Industriegüter und andere Produkte eingesetzt.

## **Wir sind Mondi: IN TOUCH EVERY DAY**

Mondi ist ein internationales Verpackungs- und Papierunternehmen, das rund 25.000 Mitarbeiter in mehr als 30 Ländern beschäftigt. Unsere Kernmärkte liegen in Zentraleuropa, Russland, Nordamerika und Südafrika. 2016 erzielte Mondi einen Umsatz von € 6,7 Milliarden und eine Kapitalrendite (ROCE) von 20,3 %.

Wir sind entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackungs- und Papierherstellung tätig – von der Bewirtschaftung unserer Wälder über die Produktion von Zellstoff, Papier und Verbundstoffen bis hin zur Entwicklung von effizienten und innovativen Industrie- und Konsumgüterverpackungen. Mit über 100 Produkten, die für mehr als 100.000 maßgeschneiderte Lösungen genutzt werden können, haben wir mehr zu bieten, als Sie denken. Führende Markenhersteller auf der ganzen Welt zählen auf unsere innovativen Technologien und Produkte in einer Vielzahl von Branchen. Unsere wichtigsten Kunden sind die Automobilindustrie, die Bauwirtschaft, Hersteller von Chemikalien und Gefahrgütern, Druckanwender im Büro und im professionellen Bereich, der Einzelhandel und der E-Commerce, die Grafik- und Fotografiebranche, Hersteller von Haushalts- und Hygieneprodukten, die Branche für Heimtierprodukte, die Landwirtschaft, die medizintechnische und pharmazeutische Industrie, die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie, Verpackungs- und Papierveredler sowie Versand- und Transportunternehmen.

Für uns ist nachhaltige Entwicklung wirtschaftlich sinnvoll. Sie ist ein wesentlicher Treiber unseres verantwortungsvollen und profitablen Wachstums und ein fester Bestandteil unserer Arbeit. Jeden Tag. Wir suchen laufend nach Möglichkeiten, aus weniger mehr zu machen. Wir bemühen uns um ein verantwortungsbewusstes Management der Ökosysteme, fördern und motivieren unsere Mitarbeiter und steigern den Wert, den unsere nachhaltigen Produktlösungen schaffen.

Mondi ist ein zweifach börsennotiertes Unternehmen. Mondi Limited ist an der Börse von Johannesburg (JSE Ltd) unter dem Tickercode MND erstnotiert, während Mondi plc im Premiumsegment der Londoner Börse unter dem Tickercode MNDI gelistet ist. Wir wurden 2008 in die FTSE4Good-Indexreihe und 2007 in den Socially Responsible Investment (SRI) Index der Börse von Johannesburg aufgenommen.